

# Construire le budget prévisionnel de son projet musical

## Objectifs :

Comprendre et maîtriser les processus budgétaires spécifiques aux activités musicales.  
Savoir analyser le marché et le modèle économique de son projet.  
Construire son outil budgétaire en prenant en compte son économie.  
Suivre et analyser les évolutions budgétaires durant la mise en place du projet.

## Programme détaillé :

### Analyse de l'activité et de l'économie de son projet :

Analyse des marchés de la musique  
Identification des spécificités sectorielles  
Application de ces spécificités à son projet  
Intégrer la notion de risque  
Préparer un modèle économique de son projet

### Analyse & construction de son outil budgétaire :

Analyser son modèle économique, intégrer les chiffres d'affaires, apports, financements et les charges directes liés à sa production  
Faire la différence entre un budget d'exploitation et un budget d'investissement  
Construire son budget en définissant ses objectifs (notion de cahier des charges)  
Savoir échanger sur la base de cet outil

### Anticiper, puis suivre, les évolutions budgétaires durant la mise en place du projet

Faire évoluer son budget pour intégrer une notion de suivi  
Préparer un budget réalisé  
Identifier et analyser les écarts  
Anticiper les évolutions et savoir y faire face.

**Publics concernés :** Administratrices & administrateurs, responsables de structures musicales (labels, maisons d'éditions, producteurs de spectacles, ensembles classiques, etc ...), chef et cheffe de projets, toute personne en lien avec les budgets dans le cadre de son activité au quotidien.

**Prérequis :** savoir utiliser Excel ou un outil de tableur. Expérience dans la gestion budgétaire ou dans la gestion de projets. Intérêt pour les chiffres et la prévision économique.

**Durée :** 2 jour(s) soit 14 heures

**Coût :** 560.00 net (pas de tva sur les formations)

**Fréquence :** Environ deux fois par an

**Effectif :** maximum de 15 stagiaires

**Interventions :** Clément Aubey (consultant indépendant)

**Modalités d'évaluation :** quizz, études de cas, mises en situation

**Etude de satisfaction et d'impact :** bilans à chaud et à froid

**Attestation, certificat :** Attestation d'assiduité

**Modalités pédagogiques et moyens techniques :** présentiel, exposés, présentations, vidéoprojections, documentation et supports papier

**Ressources complémentaires :** Cours enrichi sur plateforme ENT.

**Public en situation de handicap :** Si vous êtes en situation de handicap et/ou que la formation nécessite des aménagements spécifiques, merci de le préciser dans le formulaire de préinscription dans la case concernée et/ou de vous manifester auprès de notre référente handicap par mail : [formations@cnm.fr](mailto:formations@cnm.fr) ou par téléphone au 01 83 75 26 00.

**Financement :** dispositif de financement : <https://cnm.fr/dispositifs-et-financement-de-la-formation/>

**Délai d'accès :** selon liste d'attente, prévoir minimum un mois si demande de financement. Clôture des inscriptions 7 jours avant la date d'ouverture de la formation

**Date de dernière mise à jour de cette page :** 30/04/2024